

NOUVEAUX
LES JOURS PRODUCTIONS



LES NOUVEAUX JOURS PRODUCTIONS PRÉSENTE

LES ANNÉES R5

UN DOCUMENTAIRE DE **CLAIRE PERDRIX**

RÉSUMÉ

Elle s'est exportée dans le monde entier, a fait la fierté de l'industrie française et de milliers d'ouvriers, a symbolisé la modernité autant que la liberté des années 70/80 : la Renault 5 !

Et si l'époque a changé et que l'automobile a moins la côte, l'épopée de cette petite citadine raconte l'histoire de toute une génération entre fin des Trente Glorieuses et début de la crise.

années 80 # société de consommation

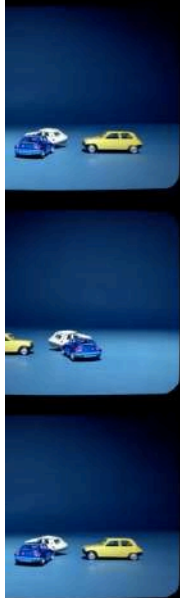
années Mitterrand # émancipation de la jeunesse

industrie automobile # économie

crise pétrolière # écologie

classe ouvrière # immigration

LES ANNÉES R5
LES ANNÉES R5
LES ANNÉES R5



ENTRETIEN

Les Années R5 est un documentaire qui traite de la Renault 5 mais aussi plus largement, par son biais, des années 80. Pourquoi avoir choisi la Renault 5 pour représenter cette décennie, que représente cette voiture ?

Nous avons voulu parler de cette période en nous emparant d'un sujet rassembleur, capable de réactiver un mode de vie iconique de ces années-là.

Si la voiture individuelle est aujourd'hui un mode de transport contesté par certains pour des raisons écologiques et difficile d'accès pour d'autres pour des raisons économiques, il fut un temps où ce moyen de transport était roi, synonyme d'indépendance et de liberté sans culpabilité, et déjà le reflet de notre statut social. Or parmi le parc automobile français, un modèle en particulier a été le compagnon de toute une génération : la n°5 de Renault.

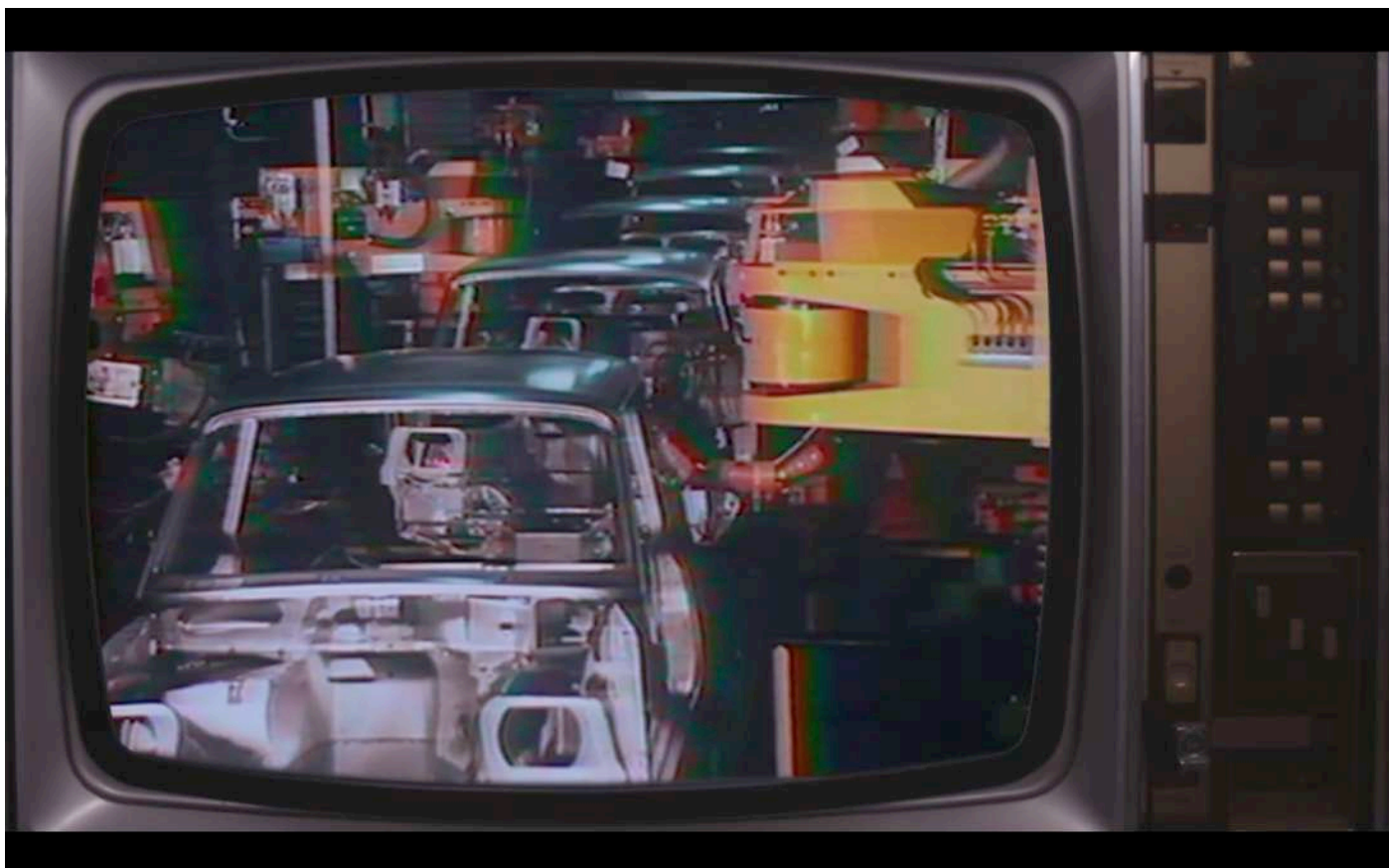
D'abord déclinée en R5 dès le début des années 70, puis en Supercinq au milieu des années 80, elle a été la plus vendue de sa génération, exportée dans le monde entier, faisant la fierté de plusieurs milliers d'ouvrières et d'ouvriers à un moment où l'industrie automobile française battait son plein. Elle est aujourd'hui l'une des voitures les plus collectionnées en France, on les échange, on les répare, on organise même des mariages avec ! Certains de ses aficionados n'étaient même pas nés à sa conception mais vouent un culte à ses formes vintage, ses phares qui vous font de l'œil, son côté « copine rigolote ».



À partir d'un modèle de voiture, vous abordez plusieurs thématiques, de la société de consommation à l'immigration, de l'arrivée de la gauche au pouvoir à la situation des femmes.

En effet, par le biais de cette voiture qui a accompagné bon nombre de Français et de Françaises, nous avons balayé bien des enjeux liés à cette période : l'avènement de la publicité, l'apogée de la consommation, la modernisation de la production, les aspirations de la jeunesse, le rôle des politiques...

Si la Renault 5 est devenue iconique, c'est avant tout parce qu'elle a accompagné et souvent même devancé les mutations industrielles et sociales de son époque. Elle a été l'une des premières à passer des mains de l'homme à celle des robots sur les chaînes de fabrication.



Classe sans être snob, populaire et féminine, elle a répondu à l'essor du travail des femmes et à l'arrivée du deuxième véhicule par foyer, au développement des zones pavillonnaires et des courses du week-end au supermarché.

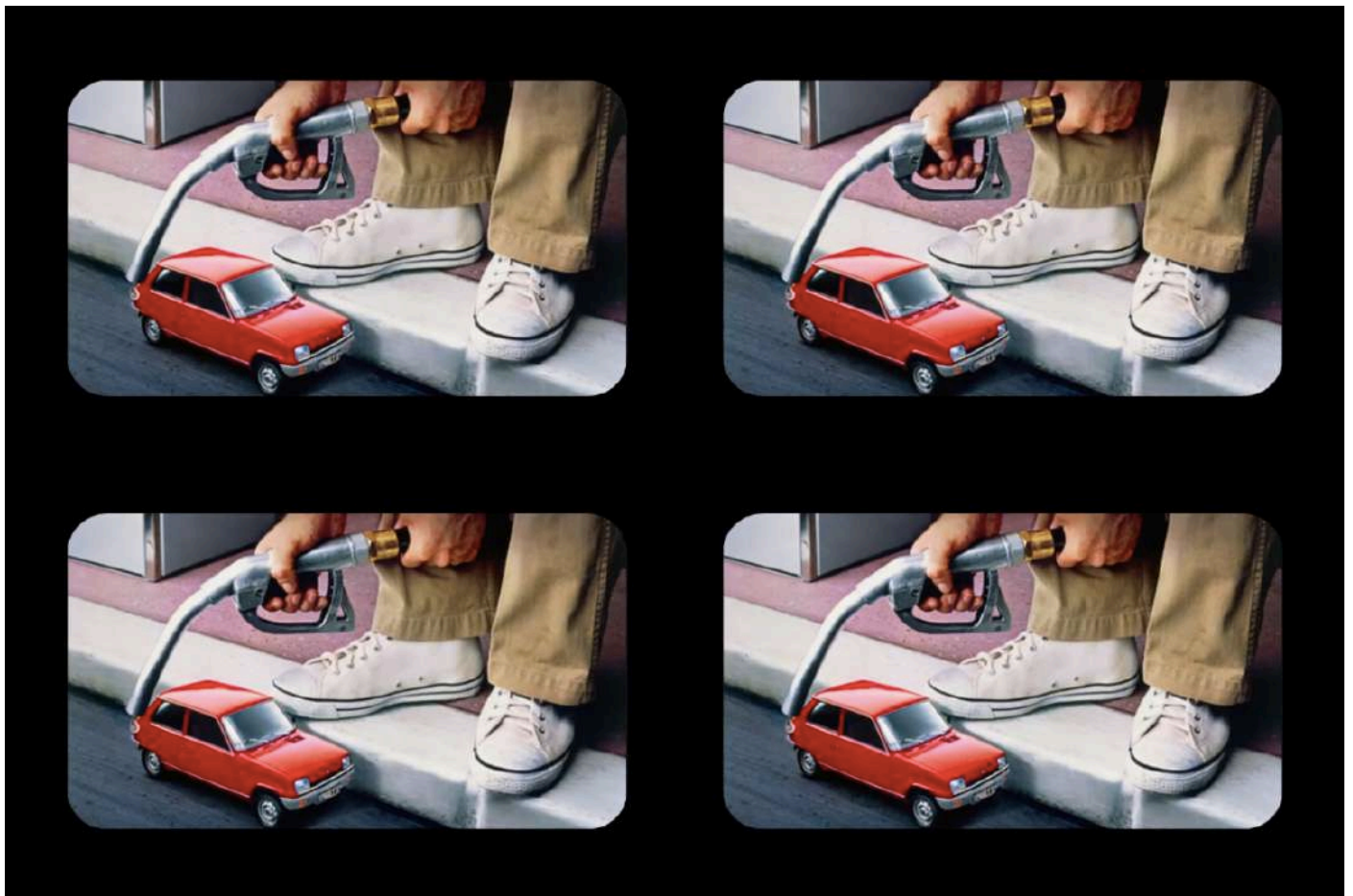
Elle était là aussi pour coller aux attentes d'une jeunesse qui rêvait d'émancipation, au moment de l'arrivée de la gauche au pouvoir. Il y avait un modèle pour chaque envie : branché, économique, glamour ou sportif.

Le développement des loisirs de masse, favorisé par la réduction du temps de travail et la 5e semaine de congés payés, a contribué à laisser dans l'imaginaire collectif l'image d'une génération qui pensait pouvoir accéder au bonheur par l'ultra-consommation, les sensations fortes. Star des années rallyes dans sa version turbo, elle restera le symbole d'un accomplissement matériel de soi si caractéristique d'une décennie décomplexée.

Quelles résonances le film a-t-il avec les enjeux actuels ?

Si l'inflation actuelle des énergies fait écho au choc pétrolier de 1973, l'époque a changé et les considérations écologiques priment. Mais la nostalgie reste ; preuve, s'il en fallait, du caractère iconique de la R5 : 50 ans après la sortie de son tout premier modèle sur les chaînes de fabrication de l'usine de Douai, une toute nouvelle R5 électrique s'apprête à entrer en fabrication sur ce même site voué à devenir un pôle européen du véhicule dit « propre ».

A travers le parcours en images de cette voiture, l'histoire de celles et ceux qui l'ont construite, de celles et ceux qui l'ont conduite, et de ces collectionneurs qui la bichonnent encore en attendant, ou pas, l'arrivée de la Renault 5 électrique, ce film est celui d'une génération. Celle de ces « boomers » aujourd'hui tant décriés qui, loin de se préoccuper des premières Cassandra qui alertaient sur les désastres à venir pour les sociétés du tout pétrolier, ont cru, l'espace de quelques années, en cet idéal de liberté, d'égalité et de prospérité.





À PROPOS DE LA RÉALISATRICE



En parallèle d'un travail d'écriture de scénario pour la fiction, Claire Perdrix se consacre à la réalisation de documentaires de société pour les différentes chaînes de télévision françaises.

Ses thématiques de travail reflètent son engagement personnel. Inlassablement, elle donne dans ses films la parole à ceux qui ne l'ont pas : mineurs étrangers isolés, apprentis marins pêcheurs, femmes dockers, mères en grande difficulté, petites mains de l'hôpital, paysans d'ici et d'ailleurs, jeunes en rupture scolaire...

FICHE TECHNIQUE

Durée : 52'

Format de tournage : HD

Formats de diffusion : Apple ProRes, MP4, DVD

Première diffusion : 18 janvier 2024

Equipe technique :

Réalisatrice : Claire Perdrix

Image : Gildas Corgnet, Jean-Philippe Urbach

Montage : Frédérique Leroy

Musique originale : Vincent Leibovitz

Avec la participation de :

France 3 Centre-Val de Loire

France 3 Hauts-de-France

Avec le soutien :

Du CNC , de la Procirep, société des producteurs, et de l'Angoa.

CONTACTS

PRODUCTION

Les Nouveaux Jours Productions

4 rue Dudrézène, 44 100 Nantes

Morgane Carriou

morgane.carriou@lesnouveauxjours-prod.com

Maël Mainguy

mael.mainguy@lesnouveauxjours-prod.com

DISTRIBUTION

distribution@lesnouveauxjours-prod.com